

Informe
Económico y
Comercial
RUSIA

Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en Moscú

Actualizado a 22 de mayo
de 2007

1.	SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1.	Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1.	Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2.	SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	6
2.2.	Evolución de los sectores económicos más relevantes	8
2.2.1.	Desde el punto de vista del país	8
2.2.2.	Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	8
2.3.	Comercio Exterior	8
2.3.1.	Apertura Comercial	9
2.3.2.	Principales socios comerciales	9
2.3.3.	Principales sectores importadores	9
2.4.	Turismo	9
2.5.	Balanza de Pagos	10
2.6.	Inversión extranjera	10
2.6.1.	Principales países inversores en el país	11
2.6.2.	Principales sectores de inversión	11
2.7.	Deuda externa	11
2.8.	Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	11
2.9.	Tipo de cambio	12
3.	RELACIONES BILATERALES	12
3.1.	Relaciones Institucionales	12
3.1.1.	Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	12
3.2.	Comerciales	13
3.2.1.	Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	13
3.2.2.	Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	13
3.2.3.	Saldo de la Balanza Comercial	13
3.3.	Intercambios en el sector turístico	13
3.4.	Inversiones	14
3.4.1.	De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	14
3.4.2.	Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	14
3.5.	Actividades de Promoción	14
4.	RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	15
4.1.	Relaciones con la Unión Europea	15

4.1.1.	Marco Institucional	15
4.1.2.	Intercambios Comerciales	16
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	16
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	16
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	17
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	17
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	17
5.	RELACIONES MULTILATERALES	17
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	18
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	18
6.1.	Oportunidades comerciales	18
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	18
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	19
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	19
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	19
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	20
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	20
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	21
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	22
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	22
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	22
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	22
	Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	23
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	23
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	23
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	24
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	24
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	24
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	24

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Las próximas elecciones legislativas tendrá lugar en diciembre de 2007 y serán el antecedente de las elecciones presidenciales de marzo de 2008. En la actual legislatura, el presidente V. Putin cuenta con una gran mayoría en la Duma (Parlamento), que le permitiría incluso modificar la Constitución para poderse presentar a otro mandato. Sin embargo, no parece probable que lo haga, y en la pugna por la presidencia estarán los candidatos que V. Putin presente como sus sucesores. Dada la acumulación de poder en torno a la figura del Presidente, la cuestión sucesoria se convierte en uno de los principales factores de riesgo político.

El Presidente, en los últimos años, ha reforzado la situación del poder central frente al regional. Así, ha creado siete distritos federales dirigidos por enviados suyos y con funciones de control sobre los gobernadores regionales. Los propios gobernadores regionales, que hasta hace dos años eran elegidos por sufragio directo, ahora son designados de hecho por el propio Presidente. De igual manera, las barreras de entrada al sistema han aumentado: los requisitos de constitución de partidos políticos son mucho más difíciles de cumplir y el umbral de votos para conseguir representación parlamentaria ha pasado del 5% al 7% para las próximas elecciones de diciembre. Por otra parte, en las próximas elecciones parlamentarias, desaparecerá la elección directa de la mitad de los diputados para ser sustituida por la elección de la totalidad de los diputados en listas cerradas, bloqueadas y presentadas necesariamente por partidos políticos.

1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

La principal fuerza política es EDINAYA ROSSIYA (Rusia Unida), resultado de la fusión de los dos "partidos del poder" y rivales en las anteriores elecciones parlamentarias. La ausencia de un programa político dirigido a un grupo social específico y la falta de disciplina y coherencia interna, permite que dicho partido atraiga a partidarios de V. Putin de diferentes ámbitos sociales. No obstante, podría decirse que es un partido de centro-derecha. Frente a ellos, pero también dentro del sector oficialista, se ha constituido a finales de 2006 un partido de centro-izquierda, Rusia Justa, liderado por Sergei Mironov, presidente de la Cámara Alta del Parlamento. Este partido surge como resultado de la fusión de ROSSISKAYA PARTIYA ZHIZNI (Partido de la Vida, del presidente del Consejo de la Federación Sergey Mirónov), RODINA (Patria, escisión nacionalista del Partido Comunista) y ROSSISKAYA PARTIYA PENSIONEROV (Partido de los Pensionistas). Rusia Justa compite directamente con el partido comunista KPRF y pretende atraer los votos de la izquierda a un partido más leal al Kremlin (incluso como paso previo para la fundación de un sistema bipartido del que es partidario V. Putin). Se espera que logre el segundo puesto de escaños en las elecciones de diciembre.

A la derecha queda el LDPR (Partido Liberal-Democrático de Rusia, de Vladimir Zhirinóvsky), de posturas más nacionalistas que los anteriores, pero que de hecho viene prestando al Gobierno un apoyo prácticamente incondicional. Otros partidos de orientación liberal, pero no nacionalista, son SPS (Unión de Fuerzas de Derecha) y YABLOKO, aunque ambos han perdido considerable apoyo tras las últimas elecciones.

A la izquierda está el KPRF (Partido Comunista de la Federación Rusa, de Gennady Ziugánov), sucesor del antiguo PCUS. Había mantenido mayorías cómodas en la Duma hasta las últimas elecciones, en las que perdió la mitad de sus diputados. Actualmente está perdiendo apoyos, en parte también por las disensiones internas que experimenta. El nuevo sistema de elección de gobernadores ha supuesto un duro golpe para ellos, ya que habían ganado gran parte de las elecciones a gobernadores regionales, cuando la elección de los mismos era directa.

Los restantes partidos y la figura del diputado independiente, cada vez más escasa, están condenados a desaparecer tras la entrada en vigor de la nueva legislación.

En las elecciones locales parciales de marzo de 2007, cuyos resultados son considerados el preámbulo de lo que sucede en las elecciones a nivel nacional, continuó el dominio del principal partido pro- Kremlin, Rusia Unida, que obtuvo el 42,5% de los votos, seguida por el Partido Comunista con un 20% y Rusia Justa con el 13%.

1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

Las competencias económicas fundamentales están distribuidas entre:

- G. Gref es el Ministro de Desarrollo Económico y Comercio, bajo cuya supervisión se encuentran la Agencia Federal de la Propiedad Estatal, la Agencia Federal de Reservas y el Catastro Inmobiliario. Recientemente, el Servicio de Aduanas ha dejado de ser gestionado por este Ministerio para pasar a formar parte de los servicios y agencias federales bajo supervisión del Gobierno.
- A. Kudrin es el Ministro de Finanzas, bajo cuya supervisión se encuentran los Servicios Federales de Impuestos, Seguros, el de Control Presupuestario, la Inspección Financiero- Presupuestaria y el Tesoro.
- V. Jristenko es el Ministro de Industria y Energía, bajo cuya supervisión se encuentran la Agencia Federal de Industria, la Agencia Federal de Regulación Técnica y Metrología, la Agencia Federal de Construcción y Mantenimiento de la Vivienda y la Agencia Federal de la Energía.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

El período 1999-2006 se ha caracterizado por el fuerte desarrollo de la mayoría de los sectores económicos. En dicho período, el PIB ha crecido cerca del 64,8%, el consumo de los hogares un 69,4% y las inversiones en capital fijo un 85,1%. El crecimiento medio de la producción en el período considerado ha superado ligeramente el 7%; la tasa de inflación se ha reducido sustancialmente, siendo el año 2006 el primer año en el que se sitúa en un dígito. El logro más llamativo es el aumento de las reservas de divisas y la recuperación de los ingresos reales de la población, superando los niveles anteriores a la crisis de agosto de 1998.

Sin embargo, el modelo de crecimiento de la economía presenta las siguientes debilidades estructurales:

- Elevada dependencia económica de las exportaciones de materias primas (en particular de petróleo crudo), el precio de las cuales explica en gran medida el crecimiento de la economía rusa en los últimos años. Por lo demás, la economía rusa está poco diversificada, hasta el punto de que la producción de materias primas supone más del 60% de la producción industrial.
- Baja competitividad de los sectores industriales orientados al mercado interior. Dichos sectores obtuvieron una ventaja competitiva importante con la drástica devaluación del rublo en 1998, pero, en un contexto de revalorización del mismo, cada vez tienen más difícil competir frente a la producción importada.
- Ausencia de un sistema financiero eficiente, capaz de transformar el ahorro en inversión y de un clima de negocios estable. La inversión en capital fijo es, en parte por este motivo, muy inferior a las necesidades reales de la industria.

La sostenibilidad del crecimiento a largo plazo dependerá en gran medida de la capacidad del Gobierno para continuar con el proceso de reformas estructurales, que en los últimos años avanzan con suma lentitud, por no hablar de paralización.

La política del Banco Central de Rusia, mientras trata de reducir la inflación, también vigila la apreciación del rublo, que, de ser excesiva, pondría a la industria rusa en una situación de aún mayor desventaja frente a los competidores extranjeros. El mayor problema en este sentido es la entrada de flujos monetarios procedentes de la exportaciones de materias primas, que generan fuertes tensiones inflacionistas. Una parte importante de los mismos se está destinando a un Fondo de Estabilización, con el que se ha devuelto anticipadamente la deuda que Rusia mantenía con el Club de París y mediante el que se pretende financiar proyectos de infraestructuras de especial envergadura.

2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

PIB: En 2006, fue de 26.781 miles de millones de rublos (unos 1.017.128 millones de dólares), con un crecimiento en términos reales del 6,7%. Tanto en 2005 como en 2006 más de la mitad del crecimiento del PIB se consiguió gracias a la favorable situación de los mercados energéticos, principalmente, debido a los elevados precios del crudo, que en 2006 alcanzaron un récord histórico.

El índice de producción industrial creció un 3,9% durante el año 2006. La tasa de crecimiento de la producción petrolera se ha reducido considerablemente durante 2006, debido a las mayores dificultades en la extracción y a la saturación de las redes de transporte del crudo. Durante el año 2006, la producción creció un 2,3% en minería, un 4,4% en la industria manufacturera y un 4,2% en la producción y distribución de electricidad, gas y agua. El incremento en la producción de bienes es muy inferior al crecimiento registrado en el PIB, por lo que se observa una mayor aportación del sector servicios en el crecimiento económico ruso.

Precios: En 2006, el IPC creció el 9%, cumpliendo el objetivo de inflación fijado por el Gobierno para el año.

El índice de precios industriales creció un 10,4% en 2006. La subida de los precios del petróleo, del gas natural y de la electricidad, al igual que los del transporte y los servicios comunales (los que se prestan a los residentes domésticos, como recogida de basuras, mantenimiento de elementos comunes en las viviendas, etc.) tuvieron un efecto arrastre que afectó al incremento de prácticamente el resto de los precios.

Empleo, salarios: A finales de 2006, el mercado de trabajo ruso tenía la siguiente composición: 74,1 millones de personas componían la población activa (aproximadamente el 51,8% de la población total), de las que 68,8 millones estaban empleadas en la economía y 5,3 millones se encontraban desempleadas. Durante 2006, la tasa de desempleo siguió descendiendo hasta situarse en un 6,9% de la población activa a final del periodo.

Los ingresos disponibles aumentaron en 2006 un 10,2% respecto a 2005, y los salarios reales un 12,6%. El crecimiento de la renta disponible, en un contexto de apreciación real del rublo, ha servido de acicate para estimular la expansión de las importaciones de bienes de consumo, dada la insuficiente oferta rusa de los mismos. El salario medio nominal, según las estadísticas oficiales, aumentó un 25,7% hasta los 10.728 rublos (407 USD aproximadamente). La pensión media en 2006 fue de 2.364 rublos (82 USD aproximadamente), lo que significa un incremento interanual del 9,6% en términos reales, pero es un nivel que sigue siendo bastante inferior al nivel mínimo de subsistencia, fijado en 3.713 rublos en 2007.

Cuentas públicas: El presupuesto federal se cerró en 2006 con un superávit de 1,99 billones de rublos, lo que supone un 7,3% del PIB, superior al del año anterior, 1,53 billones de rublos (7,2% del PIB). En 2006, los ingresos del presupuesto federal se mantuvieron en el 23% del PIB (6,3 billones de rublos), en comparación con el 23,7% del PIB en 2005. Por su parte, los gastos en 2006 supusieron un 15,8% del PIB (4,3 billones de rublos), en comparación con el 16,2% del PIB en 2005. A partir del 1 de enero de 2006 se siguió dotando el Fondo de Estabilización con los ingresos extraordinarios ocasionados por un precio del barril de petróleo superior a 27 dólares por barril. Durante 2006, el Fondo de Estabilización ha seguido creciendo (a excepción del mes de agosto, cuando se usaron 616,68 miles de millones de rublos para el pago anticipado de la deuda al Club de París), hasta alcanzar la cantidad de 2,34 billones de rublos (89.000 millones de dólares, aproximadamente, 36.000 millones de dólares más que el año anterior).

El principal factor determinante del crecimiento de los ingresos fiscales fueron los elevados precios del petróleo, y por tanto, los ingresos impositivos derivados.

La evolución de ingresos y gastos para 2005 y 2006 permitió articular una política fiscal expansiva compatible con un superávit presupuestario, tanto más cuanto que el Gobierno elaboró un presupuesto equilibrado, pero partiendo de una previsión de precios de petróleo de 20 USD por barril, por lo que obviamente se produjo un importante superávit por vía de este hecho. El Ministro de Finanzas, Kudrin, ha insistido en que el superávit fue "técnico" y que se destinó íntegramente al Fondo de Estabilización, en un intento de no empeorar aún más la lucha contra la inflación. No obstante, la decisión de elevar el precio del barril de petróleo de referencia a efectos del Fondo de Estabilización a 27 dólares en enero de 2006, indica una mayor predisposición a financiar gasto corriente por parte del gobierno, lo que podría complicar la ya de por sí difícil labor del Banco Central de Rusia.

Para 2007, según las previsiones del Gobierno, los ingresos supondrán el 22,3% del PIB (0,7 puntos porcentuales menos que en 2006) y los gastos el 17,5% (1,7 puntos porcentuales más que en 2006). Hay que tener en cuenta que la previsión de ingresos se ha realizado con un precio estimado del barril del petróleo de 55 USD. Se espera un superávit del 4,8% del PIB para 2007, inferior al del 2006.

Una de las principales reformas que espera adoptar el Gobierno ruso para el año 2008 es la división del Fondo de Estabilización, que acumula las ganancias extraordinarias del Gobierno procedentes del petróleo, entre el Fondo de Reserva y el Fondo del Bienestar Nacional, además de aportar los ingresos fiscales procedentes del gas natural al Fondo de Estabilización. El Fondo de Reserva cubrirá los gastos corrientes del Gobierno en el caso de una caída en los precios del petróleo, mientras que el Fondo del Bienestar Nacional está previsto distribuirlo en tres agencias de inversión: el Banco de Desarrollo, el Fondo de Inversiones y la Compañía Rusa, así como para estimular los planes de pensiones privados.

Por otro lado, es importante señalar que se ha presentado el primer presupuesto federal trianual, que se corresponde con el plan financiero a tres años para el periodo 2008-2010, y que seguirá la senda de estabilidad económica de los presupuestos anteriores, dando prioridad a los proyectos nacionales de educación, sanidad y vivienda. No obstante, aumentarán las partidas de gasto en infraestructuras (sobre todo en carreteras), en construcción naval y aérea, en energía nuclear y en nanotecnología

2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

Según los datos oficiales (Rosstat), Rusia es una economía de servicios, ya que éstos representan el 55,9% del PIB; la industria supone el 39,5% del PIB y la agricultura, un 4,5%. En los últimos años, la gran mayoría de los sectores productores de bienes que compiten con productos extranjeros han experimentado una acentuada desaceleración. De todos estos sectores, sólo la industria alimentaria ha mantenido en 2005 el mismo crecimiento que en 2004, y la industria electrónica ha crecido ligeramente. El mayor descenso se ha producido en la industria de construcción de maquinaria, que ha pasado de crecer un 20% en 2004 a decrecer un 0,1% en 2005.

Durante 2006 también se ha podido observar cómo la industria petrolera muestra claros signos de estancamiento, debido a una saturación de las infraestructuras existentes. La única manera de mejorar esta tendencia sería mediante grandes inversiones en el sector.

Por su parte, la desaceleración en el sector manufacturero parece estar motivada en gran parte por una competencia exterior más fuerte debido a la rápida apreciación del rublo.

La estructura productiva de la economía rusa está notablemente desequilibrada, con un peso proporcionalmente muy elevado del sector energético e industria pesada, y una industria ligera de escasa relevancia. Sólo el sector petrolífero representa un 9% del PIB y un 20% de los ingresos del presupuesto federal, según los datos oficiales, aunque organismos internacionales estiman un peso de estos sectores aún mayor.

2.2.1. Desde el punto de vista del país

El crecimiento del PIB, la estabilidad de los ingresos fiscales y la solvencia exterior de la economía rusa están muy condicionados por la evolución de las industrias de materias primas.

En 2006, el índice de producción industrial aumentó un 3,9%. Las industrias que mostraron un mayor crecimiento fueron: tuberías de acero (17,7%), cemento (12,8%), y cartón (10,3%). Por el contrario, las industrias que peor evolucionaron fueron: vodka y licores (decreció un 9,7%), fertilizantes inorgánicos (decreció un 2,7%) y pasta de celulosa (decreció un 2,1%).

El crecimiento del PIB de 2006 fue respaldado por la construcción, que se expandió en términos reales un 14,1% (respecto al mismo periodo del año anterior); los servicios indirectos de intermediación financiera (10,4%), y hoteles y restaurantes, que creció un 11,2%.

2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

La industria manufacturera orientada al mercado interno registró en 2006 un crecimiento notablemente inferior al crecimiento medio de la producción industrial. El dato de la ralentización de la producción industrial, en particular de la sustitutiva de importaciones, unido a la apreciación real del rublo, tanto frente al dólar USA como frente al euro, convierte el momento actual en especialmente favorable para exportar a Rusia, lo que está siendo aprovechado por otros países en mayor medida que por España.

2.3. Comercio Exterior

Según los datos del Servicio Federal de Aduanas, el volumen de comercio exterior total en 2006 fue de 439,5 miles de millones de dólares, con un incremento del 29,2% respecto al año anterior, casi cinco veces su tasa de crecimiento económico. Los intercambios con

países de la CEI (64,6 miles de millones de dólares) crecieron un 25,2%, mientras que con el resto del mundo (374,9 miles de millones de dólares), un 29,9%. El superávit comercial de Rusia creció un 15,1% en 2006, hasta los 164,4 miles de millones de dólares (142,8 miles de millones de dólares en 2005).

La situación de los mercados de materias primas para las exportaciones rusas fue en 2006 mucho mejor que en 2005. Sin embargo, desde 2005, las exportaciones de crudo han disminuido en un 2% cada año, según la Oficina Federal de Estadísticas Rusa, lo cual refleja la combinación de varios factores, entre lo cuales está el caso Yukos (hasta entonces el mayor exportador ruso), el aumento de los gastos de transporte y de las tarifas. Desde que el monopolio estatal de oleoductos, Transneft, opera a plena capacidad, las compañías petroleras rusas han buscado otros medios para exportar el crudo, entre ellos el uso de transporte terrestre, el cual sólo es viable mientras los precios de petróleo permanezcan altos.

2.3.1. Apertura Comercial

En 2006, el comercio exterior representó globalmente el 43% del PIB, seis puntos menos que en 2005. Sin embargo, este coeficiente no es totalmente indicativo del grado de apertura real, debido a la infravaloración del PIB, tanto por el efecto del tipo de cambio como por la existencia de un amplio sector de economía sumergida.

2.3.2. Principales socios comerciales

La mayor parte del comercio exterior de la Federación Rusa (86 % de la exportación y 83,8% de la importación) se realizó en 2006 con países de fuera de la CEI. Las exportaciones a estos países se incrementaron un 24,3% en 2006, alcanzando los 259,7 miles de millones de dólares, mientras que las importaciones de los mismos crecieron un 44,5%, hasta los 115,2 miles de millones de dólares. El principal socio comercial fue la UE con un 55,7% del comercio exterior total. Un 14,7% corresponde a la CEI.

Los principales países suministradores en 2006 fueron: Alemania (13,3% de las importaciones totales), China (10,0%), Ucrania (7,1%), Japón (6,1%), Corea del Sur (5,3%), EE.UU. (4,4%), Italia (4,1%) y Francia (4%).

Los principales mercados para la exportación rusa en 2006 fueron: Holanda (15,2%), Italia (8,4%), Alemania (6,3%), China (6,1%), Ucrania (5,3%), Turquía (4,0%), Polonia (3,9%) y Kazajstán (3,8%).

2.3.3. Principales sectores importadores

Las importaciones crecieron un 39,3% en 2006, haciendo un total de 137,5 miles de millones de dólares. El crecimiento de las importaciones fue debido fundamentalmente al aumento de los precios de las importaciones de los bienes de inversión. Las principales partidas importadas durante 2006 fueron: máquinas y aparatos mecánicos (17,12% del total de las importaciones), vehículos automóviles (14,35%), máquinas y material eléctrico (11,58%), productos farmacéuticos (4,85%), plásticos y sus manufacturas (3,88%), carnes y despojos comestibles (3,51%) e instrumentos y aparatos de óptica (3,06%).

2.4. Turismo

Actualmente, los turistas rusos representan en torno al 1,5% del mercado mundial de servicios turísticos.

El turismo receptivo no está muy desarrollado, y los ingresos por este concepto son sustancialmente inferiores al gasto de los turistas en el extranjero. En 2005, el número total de visitantes extranjeros fue de 22,2 millones, de los cuales 5,4 millones eran turistas.

Según estimaciones de la OMT, Rusia podría recibir más de 40 millones de turistas al año, por lo que este sector es uno de los que cuenta con mayor potencial de crecimiento. Su desarrollo exige la realización de inversiones en infraestructura y servicios, actualmente muy deficientes o casi inexistentes en grandes zonas turísticas del país.

2.5. Balanza de Pagos

Según datos del Banco de Rusia, la balanza por cuenta corriente en 2006 tuvo un saldo de 94.467 millones de dólares (lo que supone, aproximadamente el 9,2% PIB). La balanza comercial tuvo un saldo positivo de 139.234 millones de dólares, lo que supone un incremento del 17,7% respecto al año anterior. Este saldo históricamente ha manifestado su extrema dependencia de las variaciones de los precios internacionales de la energía, y con el trasfondo de los elevados precios de la misma en los mercados internacionales, se ha disparado el valor de las exportaciones, y en consecuencia, las reservas de oro y divisa extranjera. La balanza de servicios, por su parte, registró un déficit de 14.928 millones de dólares, y la balanza de transferencias, un saldo negativo de 1.317 millones de dólares.

El resultado de la cuenta de capital, no obstante, ha sido positiva, por valor de 186 millones de dólares, su primer superávit en la cuenta de capital desde la crisis de 1998.

En cuanto a la cuenta financiera, incluyendo las reservas, su saldo fue de 95.784 millones de dólares en 2006. El saldo de las inversiones directas ha pasado de arrojar un resultado negativo en 2003 de 1.769 millones de dólares a tener un saldo neto positivo de 10.752 millones de dólares, debido al aumento de las inversiones directas en Rusia. Las inversiones en cartera también han mejorado: han pasado de un saldo negativo de 11.521 millones de dólares en 2005 a un saldo positivo de 17.438 millones de dólares en 2006. En el apartado de otras inversiones el resultado positivo de 11.506 millones de dólares ha dado paso a un saldo negativo de 16.364 millones de dólares.

Las reservas de divisas, incluyendo las reservas de oro, ascendían el 1 de enero de 2007 a 303.732 millones de dólares (según datos del Banco Central de Rusia), lo que supone un espectacular aumento de 121.532 millones de dólares respecto a 2005, gracias a la favorable coyuntura en los mercados mundiales de materias primas y al saldo positivo de la balanza corriente.

2.6. Inversión extranjera

La inversión extranjera en 2006 alcanzó el récord de 55.109 millones de dólares, con un incremento del 2,7%. Del total indicado, un 24,8% (13.678 millones de dólares) fue inversión directa hacia Rusia, un 5,7% (3.182 millones de dólares) de cartera y el 69,4% (38.249 millones de dólares) correspondió a "otras" inversiones (en su mayor parte créditos comerciales procedentes de entidades financieras internacionales). El mayor incremento se produjo en las inversiones en cartera (700%), que han alcanzado los 3.182 millones de dólares (453 millones de dólares durante el mismo periodo del año anterior). Por su parte, las inversiones directas han crecido un 4,6% y "otras inversiones" han disminuido un 4,7%.

La inversión extranjera total acumulada a finales de 2006 fue de 149.926 millones de dólares, un 27,8% más que el año anterior. La estructura fue la siguiente: "otras inversiones" (46,7%), inversiones directas (45,2%) e inversiones de cartera (3,2%).

Aunque Rusia ha experimentado tasas de crecimiento en inversión de dos dígitos en los últimos tres años, la inversión acumulada es todavía muy pequeña para una economía con un mercado en desarrollo y que ha mostrado un fuerte crecimiento en los últimos años. En

2006 las inversiones en capital fijo supusieron el 17,9% del PIB, mientras que en otras economías emergentes con fuerte crecimiento, este porcentaje suele rondar el 25%.

2.6.1. Principales países inversores en el país

Los 10 primeros países inversores, que suponen el 86,7% de la inversión extranjera total, y el 86,2% de la inversión directa total extranjera en 2006 fueron: Chipre (33,5%), Holanda (28,3%), EE.UU (6,8%), Alemania (4,9%), Reino Unido (4,3%), Islas Vírgenes (3,6%), Suiza (2,0%), Francia (1,6%), Luxemburgo (0,9%) y Japón (0,4%)

Si se considera la inversión acumulada, el primer país inversor es Chipre (22,6%), seguido de Holanda (16,4%), Luxemburgo (16,0%), Alemania (8,6%) y Gran Bretaña (8,2%). Las inversiones procedentes de países como Chipre y Luxemburgo son de hecho de empresarios rusos que habían exportado previamente su capital, generalmente de forma ilegal. Su retorno en forma de inversión extranjera refleja la mejora relativa del clima de inversión en el país.

2.6.2. Principales sectores de inversión

La inversión directa extranjera en 2006 se dirigió principalmente a la industria (54,1% del total). Por sectores, se pueden destacar los siguientes: combustibles (33,1%), industria agroalimentaria (4,5%), química (2,1%) y construcción (2,0%).

El sector del comercio y restauración absorbió el 6,1% del total de las inversiones directas extranjeras, el sector inmobiliario el 23,5% y el de intermediación financiera el 10,9%.

2.7. Deuda externa

A finales de 2006, el importe total de la deuda externa, según el Banco Central de Rusia, ascendía a 309.700 millones de dólares, lo que suponía un 30,4% del PIB. De estos, 33.800 millones eran nueva deuda rusa y 9.800 millones correspondían a deuda de la ex URSS, en su mayor parte con otros órganos crediticios (3.300 millones de dólares). A mediados de agosto de 2006, Rusia canceló la totalidad de la deuda que la ex - URSS mantenía con el Club de París (21.800 millones de dólares). La mayoría de la deuda (251.700 millones de dólares) está denominada en divisa extranjera, principalmente en euros

Se observan en Rusia dos tendencias opuestas en los últimos años: por una parte el Gobierno está reduciendo de forma sustancial la deuda soberana, mientras que, por otra parte, se está incrementando la deuda acumulada por el sector privado.

2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

Según la clasificación de riesgo-país de la OCDE, Rusia subió al grupo 3 en enero de 2007 (esto es, como Costa Rica o India). Los demás países de la CEI están en el grupo 7, excepto Kazajstán (4), Georgia (6), Ucrania (5), Azerbayán (5) y Armenia (6).

La agencia Standard & Poors elevó en septiembre de 2006 el rating de Rusia al grado de inversión (BBB+ con perspectivas de estabilidad), dejando atrás el nivel especulativo. Standard & Poors sigue de esta forma los pasos de Fitch, que ya elevó el rating en el mes de junio de 2006. Moody's también elevó su rating a Baa2.

La principal razón de esta mejora en el rating de Rusia se puede buscar en el pago anticipado de la deuda que el país mantenía con el Club de París. La unanimidad alcanzada por las agencias es significativa, ya que abre el mercado ruso a un nuevo tipo de inversor.

2.9. Tipo de cambio

Durante 2006, el Banco Central de Rusia mantuvo la apreciación real del rublo en un 7,7% frente a la cesta de divisas de los principales socios comerciales de Rusia. La apreciación nominal del rublo fue del 2,7%.

El tipo de cambio nominal del rublo respecto al dólar se apreció desde los 28,78 rublos a principios del año, hasta los 26,33 rublos. Según el Banco Central de Rusia, el rublo registró una apreciación nominal del 8,4%, y una apreciación real de más del 14,6%. En el caso del euro, el rublo se depreció de los 34,33 rublos a principios de año a los 34,70 rublos a final del periodo, en términos nominales se depreció un 0,4%, y se apreció un 7,8% en términos reales.

En junio de 2004 entró en vigor la Ley de Regulación y Control de Cambios, que avanzó hacia la liberalización cambiaria, que finalmente sucedió el 1 de julio de 2006.

El RCB anunció en noviembre de 2005 que el rublo pasaba a referenciarse a una nueva cesta de divisas en la que la nueva ponderación del euro era el 40% y la del dólar americano el 60%.

3. RELACIONES BILATERALES

Desde el punto de vista político, las relaciones entre España y la Federación Rusa han sido buenas. Además, en los últimos años se habían intensificado los contactos institucionales entre los dos países, lo que, sin duda, ha contribuido a fortalecerlas. La cultura española interesa y se valora, y existe una simpatía natural hacia lo español. En la faceta comercial, la imagen de España como un país moderno e industrializado está, sin embargo, poco perfilada, lo cual no debe sorprender debido a la, hasta la fecha, escasa presencia de empresas y productos españoles en este mercado. No obstante, conviene destacar que los consumidores y profesionales rusos no se encuentran condicionados por los tópicos clásicos que rodean a todo lo español, y que se nos atribuyen en otros mercados.

3.1. Relaciones Institucionales

Entre los contactos bilaterales de carácter económico, cabe destacar:

- 9 de mayo de 2005. Visita del presidente del Gobierno D. José Luis Rodríguez Zapatero.
- 6 de junio de 2005. Celebración de la V sesión de la comisión mixta intergubernamental de Cooperación Económica e Industrial Hispano – Rusa en Moscú, con asistencia del ministro de Industria, Turismo y Comercio, Sr. Montilla.
- 8 y 9 de febrero de 2006. Visita oficial a España del presidente de la Federación Rusa D. Vladimir Putin, durante la que se entrevistó con Su Majestad el Rey, don Juan Carlos I, y con el presidente del Gobierno D. José Luis Rodríguez Zapatero.

3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

- Acuerdo de Cooperación Económica e Industrial firmado en abril de 1994, en virtud del cual se han celebrado cinco sesiones de la Comisión Mixta Intergubernamental. La última se celebró en Moscú el 06.06.2005, copresidida por los ministros Montilla y Chaika.
- Convenio para Evitar la Doble Imposición, firmado en Madrid el 17.12.1998 y en vigor desde el 13.06.2000.
- Se está negociando un nuevo Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (que sustituya al suscrito con la URSS, que sigue vigente).
- Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la Federación Rusa de fecha 9 de febrero de 2006.

- Existen otros acuerdos firmados, como son el acuerdo sobre Cooperación y Asistencia Mutua en Materia Aduanera, Memorando de Entendimiento sobre Colaboración en Materia Industrial y Tecnológica, Convenio sobre Transporte Marítimo y Transporte por Carretera y Convenio de Cooperación en Materia Informática.

3.2. Comerciales

Las relaciones comerciales son en términos cuantitativos bastante reducidas, como lo es en general la presencia española en el mercado ruso. Rusia representa el 0,9% de las exportaciones totales españolas al mundo, ocupando el puesto nº 17 de los destinos de la exportación española, y España tiene una cuota de mercado en Rusia en torno al 1,5%.

3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

En 2006, se exportaron bienes por valor de 1.509,72 millones de euros, con un crecimiento del 37,5% respecto al año anterior.

Los principales capítulos exportados fueron: máquinas y aparatos mecánicos (13,9%), vehículos automóviles (13,5%), productos cerámicos (7,1%), carnes y despojos comestibles (5,2%), preparados de legumbres y hortalizas (4,6%), muebles (4,3%), bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres (4,2%), materias plásticas y sus manufacturas (3,9%).

3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

En 2006, se importaron bienes por valor de 7.342,93 millones de euros, con un crecimiento del 41,5% respecto al año anterior. El componente básico de las importaciones lo constituye el capítulo combustibles y lubricantes (82,6%). En segundo lugar, figuran la fundición, hierro y acero, que suponen el 7,0% del total. Por último, el níquel y sus manufacturas, con el 3,3% y los abonos, con el 0,8%.

3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial

El saldo de los intercambios bilaterales es tradicionalmente deficitario para España, debido a las importaciones de combustibles y lubricantes. El superior incremento de las importaciones españolas sobre las exportaciones ha provocado que la tasa de cobertura vuelva a descender, hasta situarse en el 20,5% a finales de 2006.

3.3. Intercambios en el sector turístico

Los intercambios en este sector son muy desiguales. Como mercado receptor está poco desarrollado: apenas 74.276 españoles visitaron Rusia durante el año 2005 (7.500 de ellos en viaje de negocios).

Por el contrario, el flujo de rusos hacia España en 2006 según el IET fue de unos 346.244 turistas al año (un 5,4% en viaje de negocios), lo que supone el 0,6% del total de los turistas que visitaron nuestro país el pasado año (el número de turistas rusos que visitaron España creció un 16,3% respecto a 2005), con un gasto medio en compras superior a € 400, sólo por detrás de los japoneses (datos de Global Refund 2005). Durante el 2005 el 10,3% de los turistas rusos eligieron España como destino. Además el gasto medio de los turistas rusos siguió creciendo hasta los 450€ a finales de 2005, por detrás de argelinos y argentinos. La exigencia de visado hace que el turismo se mueva a través de paquetes comercializados

por touroperadores, siendo el turismo individual de carácter residual. En 2006, España ha ocupado la tercera posición como destino turístico, por detrás de Turquía y Egipto

En febrero de 2006 se firmó un Acuerdo de Cooperación en Materia de Turismo entre ambos países.

3.4. Inversiones

La Ley de Inversiones Extranjeras, de 9.7.1999, concede el trato nacional, pero hay un cierto número de normas sectoriales que contienen limitaciones a la inversión extranjera. Por otra parte, hay una serie de factores negativos para la inversión, entre los que pueden destacarse:

- inseguridad jurídica
- deficiencias del sistema financiero
- control estatal en ciertos sectores considerados estratégicos
- vulnerabilidad de la economía rusa a variaciones en el precio de las materias primas.

3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española

La inversión española en Rusia es estadísticamente insignificante, habiendo sufrido además una considerable reducción en 2006, respecto de años anteriores, situándose de nuevo a los niveles de 2002. Se concentra en el sector agroalimentario, y las principales se hallan en Moscú y San Petersburgo.

3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país

La inversión de Rusia en España tampoco es representativa. Existen 290 empresas constituidas con capital ruso superior a € 3.000, todas ellas constituidas por ciudadanos, no por sociedades rusas. Existen asimismo numerosas inversiones de carácter inmobiliario en las regiones costeras.

3.5. Actividades de Promoción

En 2007 se están continuando y en algunos sectores ampliando aquellas actividades promocionales que se iniciaron en 2006 como consecuencia del lanzamiento del Plan Integral de Desarrollo del Mercado Ruso de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

El Plan de actividades aprobado para el ejercicio 2007 contempla la realización de las siguientes acciones:

- Plan Sectorial de Azulejo: campaña de medios en prensa especializada. Edición de 4 boletines de noticias sobre el mercado ruso.
- Plan del Hábitat: se editarán 4 newsletters, 4 boletines de noticias sobre el mercado ruso, 4 publipreportajes y se mantendrá un servicio de prensa continuo. Se está llevando a cabo también un concurso entre arquitectos y diseñadores rusos con el fin de promocionar específicamente el mueble de oficina y el contract.
- Plan General de Vinos y Productos Agroalimentarios: 6 catas profesionales, misiones inversas de prensa y prescriptores; campaña de promoción de Brandy de Jerez.

- Plan general de Alimentación: Bolsa de Productos Hourmet en Moscú y San Petersburgo, campaña de comunicación, misión inversa de prescriptores, Plan de Promoción de la Aceituna en Rusia.
- Plan Calzado: relaciones con la prensa, creación de un showroom de calzado español en Moscú, inserciones en prensa del consumidor y profesional.
- Misiones Comerciales: hay previstas 15 misiones inversas y alrededor de 20 directas.
- Ferias: 9 Pabellones Oficiales y 8 participaciones Agrupadas.
- Centro de Negocios: continua funcionando a pleno rendimiento, con ocupación constante de sus despachos y salas en régimen de alquiler por parte de diversas empresas españolas.
- Encuentros empresariales: dos encuentros empresariales de Cámaras de Comercio españolas.
- Jornadas y Seminarios: esta Oficina participará en España en diversas Jornadas de Información sobre Mercados Exteriores (JIMEX) y en la Feria Exporta. Además se realizarán en España seminarios específicos sobre Habitat Contemporáneo, Aceite de Oliva y Cosmética en el mercado ruso. Se prevé asimismo la realización de Jornadas en Moscú sobre el sector Naval y sobre el Sector de las Infraestructuras.

4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

4.1. Relaciones con la Unión Europea

El diálogo entre la UE y Rusia se ha intensificado en años recientes, centrado especialmente en el ámbito energético y en las consecuencias de la ampliación de la UE, que afecta de manera específica a Kaliningrado, región de importancia estratégica para Rusia, y en las protestas rusas por entender perjudicados sus intereses económicos con la ampliación.

La última cumbre (19ª) se ha celebrado en Samara los días 17 y 18 de mayo de 2007. En la cumbre no se llegó a ningún acuerdo concreto, aunque hubo diálogo en torno a los principales temas, como la negociación de un nuevo Acuerdo de Colaboración y Cooperación que remplanza al vigente (el cual expira a finales de noviembre de 2007), o el tema energético y la extensión del veto ruso a la carne polaca. También se trató la negociación de los términos de ingreso de Rusia a la OMC, así como la defensa de las libertades cívicas o la democracia después de los acontecimientos acaecidos ante la recolocación del monumento que representa a los soldados soviéticos caídos durante la II Guerra Mundial en Estonia el pasado mes de abril. La UE se debate entre la defensa de los derechos humanos y las libertades, y la lucha por sus intereses económicos, al ser Rusia su principal socio estratégico y del cual depende energéticamente.

4.1.1. Marco Institucional

El marco global de las relaciones UE-Rusia es el Acuerdo de Colaboración y Cooperación, ACC, firmado en Corfú el 24.6.94 y en aplicación desde diciembre de 1997, que incluye la armonización comercial y legislativa, así como el diálogo político. El 27 de abril de 2004 se firmó un protocolo por el que el ACC se aplica asimismo a la UE ampliada a los países de Europa Central. El Acuerdo prevé el establecimiento de una zona de libre cambio, pero no se han iniciado las

negociaciones. Se celebran con regularidad reuniones en los diferentes niveles institucionales previstos (Cumbres, Consejo de Cooperación, Comité de Cooperación y 9 Subcomités específicos).

En el ámbito comercial, el ACC contiene el tratamiento de Nación Más Favorecida, elimina las restricciones cuantitativas (salvo excepciones), garantiza el transporte sin restricciones, incluye cláusulas de salvaguardia para productos sensibles y establece normas específicas para el comercio de productos textiles, siderúrgicos y material nuclear. Se consagra la libertad de tránsito, además de establecer la concesión recíproca del tratamiento nacional a efectos impositivos y regulatorios para los productos importados que se comercialicen en ambos mercados.

4.1.2. Intercambios Comerciales

La UE-25 es el principal socio comercial de Rusia, habiendo suministrado en 2006 un 46,2% de sus importaciones totales y absorbido 55,1% de sus exportaciones.

Para la UE, la importancia del comercio con Rusia es cuantitativamente reducida; en 2006, representó el 3,4% y 2,1% de las importaciones y las exportaciones totales, respectivamente. Las importaciones se concentran principalmente en el sector energético, teniendo una relevancia estratégica al ser uno de los principales suministradores de crudo y gas natural. En las exportaciones de la UE, los principales componentes son maquinaria y equipos, productos químicos, farmacéuticos y productos agroalimentarios.

4.2. Relaciones con Organismos y terceros países

4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)

Las negociaciones para la adhesión se iniciaron con el GATT en 1992 y han avanzado a un ritmo desigual, con frecuentes oscilaciones.

Rusia podría formar parte de la OMC el 1 de enero de 2008 si completa la ronda de negociaciones en julio y si el Parlamento aprueba el acceso de Rusia a dicha organización en septiembre. El proceso está teniendo algunos efectos positivos, pues Rusia está aproximando su legislación a las prácticas internacionales. No obstante la fecha de incorporación estará condicionada por las relaciones políticas que mantiene Rusia con EE.UU. y Georgia.

Por un lado, Estados Unidos mantiene vigente la enmienda Jackson-Vanik con Rusia, a pesar de que ambos países completaron la ronda de negociaciones bilaterales en noviembre de 2006 para la entrada de dicho país en la OMC. Dicha enmienda, aprobada por el Congreso americano en 1974, restringe el comercio con algunos países que limitan los derechos de emigración (sobre todo a personas de origen judío), entre los cuales estaba la antigua Unión Soviética. Estados Unidos ha concedido dispensas anuales a Rusia desde 1990, pero todavía se sigue aplicando formalmente, lo cual podría entorpecer la entrada de Rusia en la OMC, ya que no podrá incorporarse mientras subsista dicha enmienda.

Por otra parte, Georgia denegó su firma anteriormente en la ronda de negociaciones bilaterales, después de que Rusia impusiera un veto sobre el vino y el agua mineral importados de Georgia.

4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales

Rusia forma parte, desde su creación, de la CEI (Comunidad de Estados Independientes),

Dentro de la CEI coexisten varias uniones y asociaciones. Rusia participa en:

- Unión Aduanera (UA): creada en 1995 por Rusia y Bielorrusia, posteriormente se adhirieron Kazajstán, Tadyikistán y Kirgyzia.
- Comunidad Económica Euroasiática, con los mismos participantes que en la UA más Uzbekistán.
- Acuerdo de Seguridad Colectiva (DKB), suscrito en 1992, formado por los miembros de la UA menos Uzbekistan y más Armenia.
- Acuerdo de creación de un Espacio Económico Único: anunciado el 23.2.03 por Rusia, Bielorrusia, Ucrania y Kazajstán. Se planteó un Acuerdo de creación de una ZLC que, una vez aprobado por los países participantes, entraría en vigor en 2004, pero que no se llevó a la práctica.

4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

- Bielorrusia ocupa un lugar prioritario en la política exterior de Rusia: en 1999 se firmó un Acuerdo de Unión, que contempla la adopción de una moneda única (el rublo ruso) y finalmente la unión estatal. Sin embargo, las conversaciones se encuentran actualmente en punto muerto.
- Rusia tiene suscritos Convenios para evitar la doble imposición con los principales países de la UE y de Europa Oriental, así como con EE.UU., Canadá, Noruega, Turquía y Japón.
- En cuanto a los APPRI, se mantienen vigentes los suscritos por la URSS con la mayoría de países de la UE, y Rusia ha firmado otros con numerosos países (EE.UU., Canadá, Noruega, etc.)

4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

Entre las barreras arancelarias que nos podemos encontrar para acceder al mercado ruso se encuentran desde los aranceles de importación, hasta el sistema de certificación ruso GOSSTANDART, así como las normas de etiquetado de los productos. No obstante, Rusia está emprendiendo una reforma paulatina de su legislación de comercio exterior ante el posible ingreso en la OMC, lo cual hace que la normativa cambie constantemente. Por otra parte, existen barreras comerciales no explícitas en los distintos puntos aduaneros, creando todo ello cierta inseguridad jurídica ante la ya de por sí complicada burocracia rusa aduanera.

En cuanto a las barreras a la inversión el Gobierno ruso limita la inversión extranjera en 40 sectores considerados estratégicos, entre los que se encuentra la industria militar, la aeroespacial, aviación y la industria nuclear. También limita la participación en monopolios naturales y en la explotación de los principales yacimientos minerales.

5. RELACIONES MULTILATERALES

5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

En general, y debido al exceso de liquidez de las arcas públicas, Rusia no sólo no está solicitando créditos, sino que está intentando devolver anticipadamente los que le habían concedido.

FMI. Rusia no ha recibido créditos desde 1999 y en marzo de 2001 rechazó la suscripción de un programa de cooperación con el Fondo, argumentando que podía hacer frente a sus compromisos de pago sin necesidad de créditos. La deuda a finales de 2004 ascendía a 3,6 millones de dólares. No están previstas nuevas negociaciones, sino que se mantiene una cooperación en materia de supervisión y asesoramiento, así como en el marco de la actividad del G-8.

BANCO MUNDIAL. La estrategia del Banco para el período 2003-2006 consiste en apoyar al Gobierno en la aplicación del programa de reformas (sistemas de pensiones, administración fiscal, etc.) y en la mejora del clima empresarial.

BERD. En octubre de 2001, el gobierno ruso aprobó el programa de cooperación a medio plazo, que establecía un volumen de créditos de € 1.000 M anuales en 2003-04. Un 40% de los recursos se asignan a proyectos con garantía estatal y 60% en créditos comerciales. Las prioridades coinciden con las del programa de desarrollo socioeconómico a medio plazo del Gobierno ruso y se centran en infraestructura, transporte, sector bancario, reforma judicial y "nueva economía". En 2006, las empresas rusas recibieron 1,9 miles de millones de euros, representando el 38% de la inversión total del banco europeo, y un incremento del 26% respecto a 2005. De este montante, el 33% se dirigió al sector manufacturero (sobre todo en el sector automovilístico), agroindustria, inmobiliaria, turismo y telecomunicaciones. Para el año 2007, el BERD ha firmado 522 proyectos valorados en un total de 8,2 miles de millones de euros.

CLUB DE PARÍS. Rusia reestructuró su deuda por última vez en agosto de 1999. A finales de 2002 el Club adoptó, a petición de Rusia, un acuerdo de principio para poder instrumentar programas de conversión, por una cantidad equivalente al 10% del importe de la deuda.

Rusia está en el Club de París también como acreedor, y la deuda de terceros países con Rusia es de importe equivalente o algo superior al de su propia deuda. Sin embargo, los intentos por parte rusa de vincular ambos aspectos no han sido aceptados por el resto de países. En julio – agosto de 2005, Rusia pagó al Club de París la cantidad aproximada de 16 miles de millones de dólares. A finales de 2005, la deuda de Rusia con el Club de París ascendía aproximadamente a 21,5 miles de millones de dólares. En agosto de 2006, Rusia pago anticipadamente la totalidad de la deuda que mantenía con el Club de París (22 miles de millones de dólares aproximadamente).

6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

6.1. Oportunidades comerciales

6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

En el marco de la adaptación rusa a las exigencias de la OMC, el 1 de enero de 2006 fue derogada la Ley Federal 97/99, de 6.5.99, sobre "concursos para el

suministro de mercancías, ejecución de obras y prestación de servicios para cubrir necesidades estatales". Actualmente no existe discriminación legal para la participación de empresas españolas en compras públicas. Sin embargo, de hecho es exigible en numerosos concursos que el contratista principal sea ruso.

6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

No existe un mecanismo específico para la financiación de operaciones comerciales de empresas españolas en la FR, pero las empresas interesadas pueden acogerse a los diversos programas de ICEX, ICO y COFIDES. Por otra parte, la cobertura de CESCE está abierta sin restricciones para todos los plazos.

La presencia de empresas españolas en concursos con financiación multilateral es muy escasa.

6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

- Sectores de bienes de consumo y agroalimentario. La industria local es poco competitiva, por lo que el gasto se canaliza hacia la importación en muy buena medida. Además, se prevé que el crecimiento del gasto real en consumo continúe a buen ritmo en los próximos años. Hay una emergente clase media localizada fundamentalmente en Moscú y San Petersburgo con una alta propensión media al consumo. Destacamos los siguientes sectores: muebles, calzado, textiles, cerámica, precocinados, conservas vegetales y vinos.

- Maquinaria y equipos para la industria alimentaria, textil y tratamiento de la madera.
- Sector naval. La FR tiene una imperiosa necesidad de renovar su flota tanto mercante, como pesquera. Existen buenas oportunidades para la exportación de barcos españoles.

6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

Uno de los sectores que puede tener mayor interés es el de energía eléctrica, a medida que se instrumente la reforma prevista.

Por otra parte, existen oportunidades derivadas del Plan ruso de Infraestructuras de Transporte, que prevé la construcción de una red de carreteras de peaje y de líneas férreas de alta velocidad, para cuyo desarrollo se prevé la convocatoria de distintos concursos en los próximos años.

En ambos casos, Rusia carece de historial y de experiencia, lo que genera incertidumbre en los potenciales concesionarios.

7. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS			
(Datos en millones de dólares)	2004	2005	2006
PIB			
PIB (millones de US\$ a precios corrientes)	582.400	752.779	1.017.132
Tasa de variación real	7,1	6,4	6,7
Tasa de variación nominal	36,2	29,2	35,1
INFLACIÓN			
Media anual	10,9	8,6	6,9
Fin de período	11,7	10,9	9
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL			
Media anual	13	12,9	11,4
Fin de período	13	12	11
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (x 1.000 habitantes)	144.168	143.500	142.754
Población activa	73.350	73.900	74.100
% Desempleo sobre población activa	8,2	7,6	7,2
SALDO PRESUPUESTARIO			
% de PIB	4,4	7,4	7,3
DEUDA PÚBLICA			
en miles de millones de dólares	97,4	71,4	45,1
en % de PIB	16,7	9,5	4,2
EXPORTACIONES DE BIENES			
en millones de dólares	183.500	243.569	303.923
tasa de variación respecto a período anterior	35,0	32,7	24,7
IMPORTACIONES DE BIENES			
en millones de dólares	96.300	125.303	164.692
tasa de variación respecto a período anterior	27,7	30,1	31,4
SALDO B. COMERCIAL			
en millones de dólares	87.200	118.266	139.234
en % de PIB	15,0	15,7	13,7
SALDO B. CUENTA CORRIENTE			
en millones de dólares	60.109	84.249	94.467
en % de PIB	10,0	11,1	9,3
DEUDA EXTERNA			
en millones de dólares	214.500	258.500	309.700
en % de PIB	36,3	34,3	30,4
SERVICIO DE LA DEUDA TOTAL			
en millones de dólares	6.800	6.500	5.957
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	3,7	2,7	1,9
RESERVAS INTERNACIONALES			
en millones de dólares	124.541	182.200	303.732
en meses de importación de bienes y servicios	1,3	1,5	1,8
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
en millones de dólares	9.400	13.072	13.678
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR			
media anual	28,81	28,30	27,08
fin de período	27,75	28,78	26,33

Fuentes: ROSSTAT, BCR, MINFIN, FMI.

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS

(Datos en millones de dólares)

2004**2005****2006**

CUENTA CORRIENTE	60.109	84.249	94.467
Balanza Comercial	87.145	118.266	139.234
Exportaciones	183.452	243.569	303.923
Petróleo	59.289	83.438	102.283
Derivados del petróleo	19.269	33.807	44.669
Gas natural	21.853	31.671	43.806
Otros	83.840	94.654	113.168
Importaciones	-96.307	-125.303	-164.692
Balanza de Servicios	-13.410	-14.695	-14.928
Turismo y viajes	-10.505	-8.361	-8.424
Otros Servicios	-2.906	-6.334	-6.505
Balanza de Rentas	-12.827	-18.159	-28.522
Del trabajo	-603	-1.869	-4.391
De la inversión	-12.224	-16.290	-24.130
Balanza de Transferencias	-799	-1.163	-1.317
CUENTA DE CAPITAL	-1.624	-12.137	186
Transferencias de capital	-1.624	-12.137	186
CUENTA FINANCIERA	-52.085	-60.235	-95.784
Inversiones directas	2.072	1.473	10.752
Inversiones de cartera	596	-11.521	17.438
Otras inversiones	-9.419	11.506	-16.364
Derivados financieros	-100	-233	-144
Reservas	-45.235	-61.461	-107.466
Errores y Omisiones	-6.400	-11.878	1.131

Fuentes: BCR

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en M. €)	2004	2005		2006	
				%	%
EXPORTACIÓN	904,1	1.097,55	21,4	1.509,71	37,49
IMPORTACIÓN	3.694,87	5.151,07	39,4	7.342,93	41,48
SALDO	-2.790,72	-4.053,52		-5.833,20	
TASA COBERTURA	24,47	21,30		20,5	

Fuentes: Estacom

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en M. \$)	2004	2005		2006	
				%	%
MAQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	11.209	15.807	17,28	21.935	17,12
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	7.410	11.038	12,07	18.387	14,35
MAQUINAS Y MATERIAL ELECTRICO	6.648	9.938	10,86	14.839	11,58
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	2.857	4.311	4,71	6.219	4,85
PLÁSTICOS Y SUS MANUFACTURAS	2.331	3.531	3,86	4.965	3,88
CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	2.247	3.021	3,3	4.494	3,51
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA.	2.062	2.302	2,52	3.920	3,06

Fuentes: ROSSTAT

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en M \$)	2004	2005		2006	
				%	%
COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES	77.537	114.733	62,0	143.307	63,26
FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	15.954	17.881	9,67	17.836	7,87
ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS	5.329	6.218	3,36	8.217	3,63
MADERA Y SUS MANUFACTURAS	4.517	5.693	3,08	6.636	2,93
NIQUEL Y SUS MANUFACTURAS	3.433	3.843	2,08	5.993	2,65
MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS	3.721	4.176	2,10	4.888	2,16

Fuentes: ROSSTAT

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES (Datos en M \$)	2004	2005		2006	
				%	%
ALEMANIA	9.644	12.146	13,2	17.071	13,32
CHINA.	4.653	7.173	7,8	12.828	10,01
UCRANIA	5.959	7.651	8,3	9.057	7,07
JAPÓN	3.882	5.826	6,4	7.771	6,06
COREA DEL SUR	2.030	3.993	4,3	6.771	5,28
EE.UU.	3.134	4.199	4,6	5.569	4,35
ITALIA	2.993	4.141	4,5	5.296	4,13
FRANCIA	2.802	3.408	3,7	5.134	4,01

Fuentes: ROSSTAT

Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES (Datos en M \$)	2004		2005		2006	
			%		%	
PAÍSES BAJOS	14.780	23.710	12,8	34.433	15,20	
ITALIA	7.052	14.657	7,9	19.007	8,39	
ALEMANIA	9.555	11.848	6,4	14.233	6,28	
CHINA	8.227	11.129	6,0	13.734	6,06	
UCRANIA	9.275	10.709	5,8	11.985	5,29	
TURQUIA	5.041	7.549	4,1	9.133	4,03	
POLONIA	4.865	6.769	3,6	8.877	3,92	
KAZAKHSTAN	4.394	6.252	3,2	8.544	3,77	

Fuentes: ROSSTAT

Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP. (Datos en M. €)	2004		2005		2006	
			%		%	
Máquinas y aparatos mecánicos	116,30	141,13	21,3	209,54	48,5	
Vehículos automóviles	54,36	121,20	123,0	203,72	68,1	
Productos cerámicos	67,82	79,93	17,9	107,65	34,7	
Carne y despojos comestibles	65,47	56,75	-13,3	78,26	37,9	
Preparados de legumbres y hortalizas	45,79	61,15	33,5	69,00	12,8	
Muebles	56,77	59,69	5,1	64,67	8,4	
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	18,17	26,87	47,9	63,72	137,2	
Materias plásticas y sus manufacturas	35,86	37,37	4,2	58,68	57,0	
Máquinas, aparatos y material eléctrico	38,91	46,02	18,3	57,91	25,8	
Frutos comestibles	37,52	21,01	-44,0	54,35	158,7	
Tanino; materias colorantes; pintura	24,19	30,46	26,0	39,66	30,2	
Papel y cartón	20,73	23,51	13,4	37,89	61,1	
Manufacturas de fundición, hierro y acero	29,56	31,72	7,3	33,47	5,5	
Prendas de vestir, no de punto	13,45	18,16	35,0	30,57	68,4	
Aceites esenciales; perfumería	20,03	26,28	31,2	30,38	15,6	
Preparaciones de carne, pescados, moluscos y otros invertebrados	17,19	21,93	27,6	26,64	21,5	
Grasas, aceite animal o vegetal	16,80	19,05	13,4	23,02	20,8	
Aluminio y sus manufacturas	9,40	12,89	37,1	21,72	68,5	
Manufacturas diversas de metales comunes	13,71	16,48	20,2	19,18	16,4	
Prendas y complementos de vestir de punto	10,76	12,91	20,0	18,96	46,9	

Fuentes: Estacom

Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP. (Datos en M. €)	2004		2005		2006	
			%		%	
Combustibles, aceites mineral.	2.657,03	4.181,70	57,38	6.068,08	45,11	
Fundición, hierro y acero	532,69	519,04	-2,56	513,46	-1,07	
Níquel y sus manufacturas	72,31	82,94	14,69	240,35	189,80	
Abonos	59,86	41,95	-29,93	59,40	41,61	
Aluminio y sus manufacturas	30,29	30,70	1,34	53,84	75,38	
Posiciones de reagrupamiento	29,12	32,88	12,91	42,44	29,07	
Sal, yeso, piedras sin trabajar	30,68	40,79	32,93	41,22	1,06	
Piedra, metal. precio.; joyería	54,04	48,83	-9,64	38,23	-21,72	
Productos diversos de la industria química	14,99	16,19	8,03	32,94	103,41	
Pescados y crustáceos	11,26	12,90	14,62	29,29	127,00	
Productos químicos inorgánicos	13,91	13,26	-4,67	28,95	118,32	
Grasas, aceite animal o vegetal	3,83	13,01	239,51	28,20	116,81	
Maderas y sus manufacturas	24,77	23,26	-6,08	21,40	-8,00	
Navegación aérea o espacial	8,08	8,38	3,74	17,69	111,12	
Caucho y sus manufacturas	6,44	9,14	41,95	16,28	78,19	
Cereales	16,45	6,80	-58,69	12,99	91,10	
Piensos, residuos y desperdicios alimenticios	3,61	14,66	305,62	11,73	-19,95	
Semillas y frutos oleaginosos	6,58	7,65	16,30	11,02	44,12	
Demás metales comunes	6,05	6,69	10,60	10,91	63,01	
Productos químicos orgánicos	3,68	5,86	59,43	9,20	56,94	

Fuentes: Estacom

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA TOTAL (POR PAÍSES) (Datos en M \$)	2004		2005		2006	
				%		%
CHIPRE	5.473	5.115	9,5	9.851	17,9	
REINO UNIDO	6.988	8.588	16,0	7.022	12,7	
HOLANDA	5.107	8.898	16,5	6.595	12,0	
LUXEMBURGO	8.431	13.841	25,7	5.908	10,7	
ALEMANIA	1.733	3.010	5,6	5.002	9,1	
FRANCIA	2.332	1.428	2,6	3.039	5,5	
ISLAS VÍRGENES (R.U.)	805	1.211	3,7	2.054	3,7	
SUIZA	1.558	2.014	2,2	2.047	3,7	
EE.UU	1.850	1.554	2,9	1.640	3,0	

Fuentes: ROSSTAT

Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA (Datos en M. €)	2004		2005		2006	
				%		%
BRUTA	205,28	210,69	2,5	96,77	-54,1	
NETA	195,98	210,69	7,4	96,72	-54,1	

Fuentes: D.G. de Comercio e Inversiones

Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES) (Datos en m. €)	2004		2005		2006	
				%		%
Fabricación de otros productos minerales no metalúrgicos	9.128	5.258	-42,4	49.271	837	
Comercio al por menor	-	-	-	29.167	-	
Comercio mayor e intermediación comercio	664	201831	30317,8	13.966	-93,1	
Alquiler maquinaria y equipos	-	-	-	2.002	-	
Metalurgia	-	-	-	1.985	-	
Industrias químicas	448	3.449	669,4	268	-92,24	
Industria textil	-	-	-	92	-	
Telecomunicaciones	-	-	-	0,6	-	

Fuentes: D.G. de Comercio e Inversiones

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA (Datos en M. €)	2004		2005		2006	
				%		%
BRUTA	5,7	16,5	189,5	12,5	-24,2	
NETA	4,6	15,0	226,1	12,0	-20,0	

Fuentes: D.G. de Comercio e Inversiones